Casa Lavanda Boutique Hotel ’in sürdürülebilirlik yönetim politikalarını etkili bir şekilde çalışanlar, tedarikçiler, paydaşlar ve müşterilerle paylaşmak için aşağıdaki yöntemleri kullanmaktadır:

1. **Çalışanlar İçin:**
   * İş içi eğitim programları düzenleyerek, çalışanlara sürdürülebilirlik politikalarını anlatmak ve önemini vurgulamak.
   * İlgili departmanlarda duyurular ve iç iletişim araçları kullanarak politikaları paylaşmak.
   * Çalışanlara düzenli olarak sürdürülebilirlik performansı hakkında güncel bilgiler sunan iç haber bültenleri oluşturmak.
2. **Tedarikçiler İçin:**
   * Tedarikçi toplantıları düzenleyerek, sürdürülebilirlik beklentilerini ve politikalarını paylaşmak.
   * Tedarikçi sözleşmelerine sürdürülebilirlik kriterlerini dahil etmek.
   * Tedarikçi iletişim platformları oluşturarak, sürdürülebilirlik konusunda sürekli bir diyalog kurmak.
3. **Paydaşlar İçin:**
   * Yıllık sürdürülebilirlik raporları yayınlayarak, paydaşlara kuruluşun sürdürülebilirlik performansını açıklamak.
   * Topluluk toplantıları ve etkinliklere katılarak, yerel topluluklar ve diğer paydaşlarla birebir etkileşimde bulunmak.
   * Sosyal medya ve kurumsal web sitesi üzerinden düzenli güncellemelerle paydaşları bilgilendirmek.
4. **Müşteriler İçin:**
   * Oteldeki bilgilendirme panoları, broşürler ve diğer materyaller aracılığıyla müşterilere sürdürülebilirlik politikalarını açıklamak.
   * Web sitesinde sürdürülebilirlik sayfası oluşturarak, misafirlere otelin sürdürülebilirlik taahhütlerini anlatmak.
   * E-posta bültenleri ve rezervasyon onayları üzerinden müşterilere sürdürülebilirlik ile ilgili bilgiler göndermek.