Casa Lavanda Boutique Hotel ’in sürdürülebilirlik yönetim politikalarını etkili bir şekilde çalışanlar, tedarikçiler, paydaşlar ve müşterilerle paylaşmak için aşağıdaki yöntemleri kullanmaktadır:

1. **Çalışanlar İçin:**
	* İş içi eğitim programları düzenleyerek, çalışanlara sürdürülebilirlik politikalarını anlatmak ve önemini vurgulamak.
	* İlgili departmanlarda duyurular ve iç iletişim araçları kullanarak politikaları paylaşmak.
	* Çalışanlara düzenli olarak sürdürülebilirlik performansı hakkında güncel bilgiler sunan iç haber bültenleri oluşturmak.
2. **Tedarikçiler İçin:**
	* Tedarikçi toplantıları düzenleyerek, sürdürülebilirlik beklentilerini ve politikalarını paylaşmak.
	* Tedarikçi sözleşmelerine sürdürülebilirlik kriterlerini dahil etmek.
	* Tedarikçi iletişim platformları oluşturarak, sürdürülebilirlik konusunda sürekli bir diyalog kurmak.
3. **Paydaşlar İçin:**
	* Yıllık sürdürülebilirlik raporları yayınlayarak, paydaşlara kuruluşun sürdürülebilirlik performansını açıklamak.
	* Topluluk toplantıları ve etkinliklere katılarak, yerel topluluklar ve diğer paydaşlarla birebir etkileşimde bulunmak.
	* Sosyal medya ve kurumsal web sitesi üzerinden düzenli güncellemelerle paydaşları bilgilendirmek.
4. **Müşteriler İçin:**
	* Oteldeki bilgilendirme panoları, broşürler ve diğer materyaller aracılığıyla müşterilere sürdürülebilirlik politikalarını açıklamak.
	* Web sitesinde sürdürülebilirlik sayfası oluşturarak, misafirlere otelin sürdürülebilirlik taahhütlerini anlatmak.
	* E-posta bültenleri ve rezervasyon onayları üzerinden müşterilere sürdürülebilirlik ile ilgili bilgiler göndermek.